



Recruter son public et formaliser l'engagement

Constituer une équipe de volontaires curieux de s'engager pour la biodiversité

Principaux enjeux

Un des grands enjeux du Défi Biodiversité est de constituer un groupe de participants avec lesquels vous allez vous engager en faveur de la biodiversité et élaborer un programme d'activités structuré.

Deux cas de figure peuvent se présenter :

- 1) Vous disposez déjà d'un groupe constitué de participants avec lesquels vous organisez des activités de manière régulière (ex. : une activité par semaine, par quinzaine, par mois) ? Peut-être certains d'entre eux seraient-ils intéressés par le Défi Biodiversité ? C'est le scénario le plus facile ! Alors, la question du recrutement ne se pose pas vraiment.
- 2) Vous devez constituer un nouveau groupe de participants désireux de s'engager dans un projet visant à préserver le patrimoine naturel « à la portée de chacun ».

Objectifs

- ✓ Constituer un groupe de participants volontaires.
- ✓ Inviter les participants à s'inscrire dans un processus d'apprentissage collectif.
- ✓ Engager les participants dans un programme d'activités structuré comportant un nombre minimum de rencontres collectives ou de « temps forts ».

Les étapes

1) Définir votre public

- ✓ Pour travailler dans de bonnes conditions, il est important de constituer un groupe de participants qui soit à la hauteur de vos moyens humains et financiers. Le nombre idéal, pour favoriser les apprentissages et la mise en place d'une dynamique de groupe, tourne autour de 20 participants.
- ✓ Il est aussi intéressant de rechercher **une hétérogénéité quant au profil des participants** : personnes seules ou familles avec enfants, personnes issues de cultures différentes ou encore appartenant à des tranches d'âges différentes, etc. En fonction de votre objectif, il peut être intéressant de cibler le public. À titre d'exemple, vous pourriez vouloir toucher : les familles, le public scolaire, les personnes en situation de précarité, les mouvements de jeunesse, ou encore de façon très large, les habitants de votre commune.



Témoignage de Sabrina – participante au Défi : « Participer au Défi Biodiversité avec mes enfants, c'est un moment de partage, d'informations et de plaisirs. »

2) Recruter vos participants

Il sera nécessaire de présenter votre projet auprès de votre public pour recruter un nombre limité de participants (une vingtaine). Les outils de communication sont nombreux et variés. Une fois de plus, vous êtes le mieux placé pour savoir comment faire passer des messages auprès de votre public.



Témoignage de Marc – participant au Défi : « J'ai eu envie de prendre part à ce Défi car, comme beaucoup, nous observons le déclin de la vie sauvage autour de nous (oiseaux, insectes, batraciens, etc.). Vouloir restaurer et protéger la biodiversité est donc un objectif à poursuivre, d'autant que nous avons des moyens d'action très concrets pour cela. »

Il ressort généralement que les principales raisons qui poussent à participer à une démarche de type « Défi » tiennent surtout à la possibilité de rencontrer et d'échanger avec d'autres, et d'apprendre de nouvelles choses dans un cadre convivial via des ateliers pratiques. Il est donc important de mettre en avant ces 2 aspects dans votre communication à destination du public.



Témoignage de Nicoletta – participante au Défi : « Je viens d'emménager dans la commune et j'aimerais agencer mon jardin en tenant compte de la biodiversité tout en rencontrant des personnes de mon nouveau lieu de vie. »

Une première étape sera d'organiser une **séance d'information** pour présenter votre projet et constituer votre groupe. Procédez par ordre :

1) Lancer une invitation

Différents outils pourront être développés pour convier votre public à cette réunion : dépliants, affiches, e-mails personnalisés, newsletters, posts Facebook, articles sur un site Internet... L'idéal est de recourir à différents supports pour multiplier vos chances de recrutement. Optez pour des termes neutres, adaptés à votre public cible.

Enfin, vous pourrez aussi vous appuyer sur d'autres personnes ressources au sein de votre structure ou d'autres organisations (partenaires ou non du projet) pour diffuser l'invitation et recruter les participants.



Veillez aussi et surtout à privilégier le contact en face à face pour recruter vos participants ! C'est la méthode la plus efficace et largement éprouvée... surtout pour des publics qui ne sont pas familiarisés avec la thématique de la biodiversité.

2) Organiser une séance d'information

Vous pouvez opter pour une séance d'information « classique » ou coupler cette séance à un événement existant en lien avec la thématique de la biodiversité (ex. : la Journée de l'Arbre). Cette seconde option apporte une touche de convivialité et permet de toucher des personnes qui ont éventuellement déjà une sensibilité aux questions liées à la nature et de la protection de l'environnement.



Veillez à choisir le lieu et l'horaire de la séance d'information en fonction des habitudes et du profil des participants pressentis.

La séance d'information vise à donner aux participants potentiels tous les détails pour leur permettre de s'engager ou pas dans le Défi partant du principe qu'il comportera un nombre minimum de rencontres collectives. À l'issue de l'événement, les participants ont toutes les cartes en main pour pouvoir décider de poursuivre ou non l'aventure. Il vous revient de décider si le fait d'assister à la séance d'information est une condition *sine qua non* à la participation au Défi.



Témoignage de Nathalie Foncez – Service environnement de la Commune de Montigny-le-Tilleul : « Espace environnement a participé à certains événements organisés par le service Environnement de l'Administration communale en début d'année afin de présenter le Défi Biodiversité aux visiteurs. Les informations ont par exemple été données lors d'une conférence sur la migration des batraciens et durant le salon de l'Écologie. Nous avons également communiqué sur nos réseaux sociaux et sur le site Internet de la commune. ».

3) Faciliter les inscriptions

À nouveau, vous avez la possibilité de varier les outils qui vous permettront de récolter les inscriptions à votre Défi : formulaires papier, inscriptions par mail, formulaires en ligne via des outils de type « Google Forms ». Dans tous les cas, veillez à prévoir des champs à compléter qui vous permettront d'appréhender le profil des candidats-participants. Ces informations vous seront précieuses si vous avez à opérer une sélection parmi les postulants. Précisez, lors de l'inscription, que ces informations ne seront ni transmises, ni vendues, à des tiers et qu'elles ont pour unique but de mieux connaître les participants et de constituer un groupe représentatif du public visé par le projet. Vous pouvez par exemple, sonder les candidats à l'aide des questions suivantes :

- Nombre de participants (vous compris) au Défi au sein de votre ménage (vivant sous le même toit).
- Nombre d'enfants (0-12 ans)/adolescents (13-17 ans) participants.
- Je vis... – Dans une maison/en appartement.
- J'ai un jardin – oui/non.
- Estimez-vous déjà agir en faveur de la nature ?
- Pourquoi souhaitez-vous participer au Défi Biodiversité ?
- Le Défi Biodiversité prévoit l'organisation d'une activité par mois pendant 9 mois environ. Avez-vous des contraintes horaires particulières ? Et si oui, quelles sont-elles ?
- Y a-t-il des thèmes que vous souhaiteriez voir abordés dans le cadre de ce Défi Biodiversité ?
- Faites-vous partie d'une association ou d'un groupe qui traite de la biodiversité ? (Guide Nature, Guide Compositeur, PCDN,...) Si oui, lequel/laquelle ?

4) Sélectionner les participants

En fonction du nombre d'inscriptions, il se peut que vous ayez à opérer une sélection parmi les candidats-participants. En effet, le nombre maximum de participants au Défi sera fonction de vos moyens humains et/ou financiers. Il est préférable de privilégier un nombre adéquat de participants, pour ne pas risquer d'hypothéquer de bonnes conditions d'apprentissage et d'échanges.

Pratiquer une telle sélection n'est pas toujours chose aisée. Appuyez-vous sur des critères qui vous permettront de poser des choix éclairés et motivés : « Est-ce que je souhaite varier les profils au sein du groupe, en termes d'âge ou de situation familiale », par exemple, « Est-ce que je souhaite privilégier un public novice en matière de biodiversité » ou, au contraire, « Est-ce que je tente, pour enrichir la dynamique participative, de m'appuyer sur des participants déjà impliqués localement ou disposant de compétences particulières ? ».

5) Formaliser l'engagement

Pour que le Défi soit un succès, il est nécessaire que les participants y prennent part jusqu'à son terme, qu'ils participent régulièrement aux diverses activités organisées et qu'ils tentent, tant que faire se peut, de rencontrer les objectifs qu'ils se sont fixés à travers leur Plan d'actions individuel (voir fiche 6 – Mettre au Défi). Pour votre structure, la mise en œuvre du Défi représente, par ailleurs, une charge de travail qui n'est pas négligeable.

Pour toutes ces raisons, il est profitable de formaliser l'engagement des participants à travers la signature d'une Charte. Il n'est évidemment pas question de contraindre votre public : le Défi reste un dispositif auquel les participants adhèrent volontairement, car ils y voient une manière d'agir pour la nature, de s'amuser, de se former, d'apprendre, d'échanger, d'élargir leur réseau, etc. À travers cette Charte, il s'agit plutôt de renforcer symboliquement l'implication dans le Défi, pour encourager un engagement sur le long terme. Vous trouverez, en annexe, un exemple de Charte à faire signer par vos participants (voir annexe n°1).

Outils de communication



Exemple d'affiche et de flyer diffusés lors du Défi Biodiversité mené à Montigny-le-Tilleul :

Participez au Défi Biodiversité à Montigny-le-Tilleul !

Préserver l'environnement et permettre à la nature de s'épanouir dans nos jardins, dans nos villes et nos villages, c'est possible !

- **Quand ?** À partir d'avril, un atelier en groupe toutes les 4 à 6 semaines pendant 8 mois
- **Où ?** Sur la commune de Montigny-le-Tilleul
- **Comment ?**
 - Seul ou en groupe
 - Une participation gratuite et sur base volontaire à des activités et ateliers collectifs et conviviaux en faveur de la biodiversité
 - Un accompagnement privilégié dans la mise en place d'actions individuelles
- **Comment s'inscrire ?**
 - Soit en complétant le formulaire d'inscription via le service Environnement de Montigny
 - Soit en complétant le formulaire d'inscription directement en ligne grâce au lien ci-dessous ou que vous pouvez retrouver sur le site internet de la commune

<https://bit.ly/montignvbiodiversite>

© Crédit photo : Ronny Overhate

Editeur responsable : Serge Viegles
Rue de Montigny 29, 6000 Charleroi

La Maison de l'Environnement

Retrouvez plus d'informations sur ce Défi Biodiversité sur le site internet de la commune de Montigny-le-Tilleul
<http://www.montigny-le-tilleul.be/>

Défi Biodiversité à Montigny-le-Tilleul !

Préserver l'environnement et permettre à la nature de s'épanouir dans nos jardins, dans nos villes et nos villages, c'est possible !
Agiions en groupe et en s'amusant pour la biodiversité !

Concept

Le Défi Biodiversité a pour objectif de remettre le citoyen au cœur de la préservation et de la réhabilitation de la biodiversité de nos communes. Depuis des années, la biodiversité décline – le nombre d'espèces animales et végétales ne cesse de diminuer. Au travers d'ateliers collectifs et d'actions individuelles, faisons un pas pour rendre à la nature tout son potentiel de vie !

Puis-je participer ?

Tout citoyen qui s'intéresse de près ou de loin à la préservation de la nature, qui souhaite en apprendre plus sur le sujet ou qui veut tout simplement s'inscrire dans une dynamique de groupe enrichissante est invité à nous rejoindre dans ce Défi Biodiversité, seul, entre amis ou en famille !



© Crédit photo : Ronny Overhate

Pour en savoir plus, rendez-vous sur le site de La Maison de l'Environnement - www.lamaisondelenvironnement.be

