



Communiquer autour de son Défi

Astuces et outils pour une communication efficace tout au long du projet

Principaux enjeux

Si votre Défi est avant tout destiné à un groupe restreint de participants, il représente aussi une opportunité de communiquer largement auprès des différents acteurs de votre territoire d'action. La communication est en effet un puissant levier d'action pour faire évoluer les comportements individuels et collectifs. À travers une communication positive, participative et ludique, vous démultipliez l'impact de votre Défi en donnant l'envie à d'autres de passer à l'action.

Objectifs

Il s'agit de :

- ✓ faire le « buzz » pour donner de la visibilité à la démarche ;
- ✓ donner l'envie de passer à l'action, en agissant positivement sur la norme sociale ;
- ✓ valoriser les participants à travers les actions qu'ils ont mises en place ;
- ✓ impulser une dynamique positive, à l'échelle du territoire qui vous concerne ;
- ✓ fédérer et attirer l'ensemble des acteurs du territoire autour d'un objectif commun ;
- ✓ mettre à disposition et diffuser des retours d'expériences pour livrer les clés de la réussite et encourager.

Mise en œuvre

1) Communication à destination de vos participants

Un enjeu du Défi est de maintenir une implication des participants sur le long terme. Cela passe par une communication claire, mobilisatrice et régulière.

- ✓ Diversifiez vos moyens de communication pour vous assurer que chacun des participants aura facilement accès à l'information relative à la mise en place des Défis. Il sera profitable de vous renseigner, par exemple, lors de la séance de lancement, sur les préférences de communication des uns et des autres.
- ✓ Quels que soient les moyens de communication choisis, veillez à garder le contact tout au long de l'opération. Il ne s'agit évidemment pas de sur-solliciter les participants mais bien d'entretenir une dynamique mobilisatrice sur le long terme.
- ✓ Afin de créer une dynamique de groupe et de faciliter les échanges entre les participants, vous pouvez avoir recours à une plateforme virtuelle (page privée sur Facebook ou autres plateformes collaboratives). Assurez-vous, dans ce cas, que l'ensemble des participants soient en capacité de prendre part à la plateforme choisie. En tant qu'animateur, il vous revient d'animer l'espace virtuel en :
 - rappelant les activités à venir (voir fiche 7 - Co-construire son programme d'activités) ;
 - challengeant les participants sur leur Plan d'actions individuel (par exemple, en les invitant à poster des photos illustratives sur le groupe) ;
 - postant des articles, des vidéos sur des thématiques liées à la biodiversité et en suscitant des échanges au départ de ces contenus.

Si « la sauce prend », il se peut que la plateforme virtuelle et la dynamique de groupe perdurent au-delà de la durée du Défi.

- ✓ Aménagez des temps de rencontre informels (pauses café, partage d'un repas sous forme d'auberge espagnole, etc.) durant lesquels les participants auront la possibilité d'échanger. En renforçant les liens entre les participants et l'esprit de groupe, vous contribuerez directement au succès de votre Défi.

2) Communication vis-à-vis de l'extérieur

En communiquant régulièrement vers l'extérieur à propos de votre Défi, vous en élargirez la portée et en ferez un événement de territoire.

Quand communiquer sur votre Défi ?

Il est finalement intéressant de communiquer vers l'extérieur à chaque étape de votre Défi :

- ✓ lors de la préparation du Défi, pour recruter vos participants ;
- ✓ lors du lancement officiel du Défi (après la séance de lancement, par exemple) ;
- ✓ au fur et à mesure du Défi, pour présenter les activités auxquelles les participants au Défi ont pris part. Profitez-en alors pour impliquer les destinataires de votre communication et pour leur donner des informations ou « des trucs et astuces » en lien avec l'activité dont il est question : « Comment contribuer à accueillir la faune dans son jardin ? » ; rappeler l'impact de la pollution lumineuse sur les espèces nocturnes ; fournir une fiche dédiée à la construction d'un nichoir pour oiseaux, etc. ;
- ✓ à la fin du Défi, pour faire part des résultats, pour diffuser le portrait des participants qui souhaiteraient essaïmer les bonnes pratiques en tant qu'ambassadeurs de la biodiversité (voir fiche 10 – Faire du Défi un projet de territoire), pour faire la promotion d'un futur Défi à venir, etc.

Quels outils et quels supports ?

À nouveau, c'est à vous de déterminer quels sont les moyens et outils de communication qui ont le plus de chance d'atteindre les acteurs de votre territoire. Site Internet dédié au Défi, réseaux sociaux, newsletters, articles dans la presse locale, création de petites capsules vidéo, invitation d'une télévision locale à un événement mené dans le cadre du Défi... sont autant de moyens qui vous permettront de faire connaître votre Défi auprès d'un public plus large.

Afin de donner une identité visuelle à votre Défi, vous pouvez y associer un logo. Cela permettra d'identifier votre projet en un seul coup d'œil et de l'intégrer dans le paysage communicationnel de votre territoire d'action.

N'hésitez pas à créer un ou plusieurs espaces de communication récurrents dédiés au Défi au sein des outils de communication existants (bulletin communal, panneaux d'affichage, etc.).

Valoriser les participants au Défi

Qui de mieux placés que les participants pour expliquer la démarche à laquelle ils ont pris part et pour donner à d'autres, l'envie d'agir localement ? Il est probable que certains participants soient disposés à venir partager leur expérience « Défi » lors d'événements organisés sur le territoire (soirées thématiques ; stands d'information, etc). Il est également possible de réaliser des portraits photographiques des participants « en action ». Cela a pour avantage de personnaliser la démarche et la rendre plus accessible aux yeux de tout un chacun.



Témoignage de Brigitte – participante au Défi : « J'ai eu envie de participer à ce Défi pour améliorer mes connaissances et, notamment, pour parler des enjeux de la biodiversité autour de moi. ».

Utiliser les données pour communiquer

Il est profitable d'évaluer la manière dont le Défi fait évoluer les comportements des participants en matière de protection de la biodiversité (voir fiche 11 – Evaluer votre Défi). En plus d'être un indicateur intéressant pour apprécier l'impact de votre Défi, la récolte de données quantitatives « avant-Défi » et « après-Défi » vous permettra de communiquer auprès du grand public sur la portée du dispositif. Ne négligez cependant pas la vision qualitative des changements opérés. Pour valoriser la démarche dans sa globalité, communiquez sur les activités menées, diffusez des portraits de personnes impliquées, des témoignages, etc.

Notes

Pour en savoir plus, rendez-vous sur le site de **La Maison de l'Environnement** - www.lamaisondelenvironnement.be

